



VIS 2019
VALUTAZIONE
IMPATTO
SOCIALE

CECCHI POINT
CASA DEL QUARTIERE

 **Euricse**
European Research Institute on
Cooperative and Social Enterprises


RETE DELLE CASE
DEL QUARTIERE


CECCHI POINT
casa del quartiere

1. METODOLOGIA

STRUMENTI UTILIZZATI



QUESTIONARIO ENTE GESTORE



QUESTIONARI ENTI PARTNER STABILI (42%)



REGISTRAZIONE ATTIVITÀ SPORADICHE

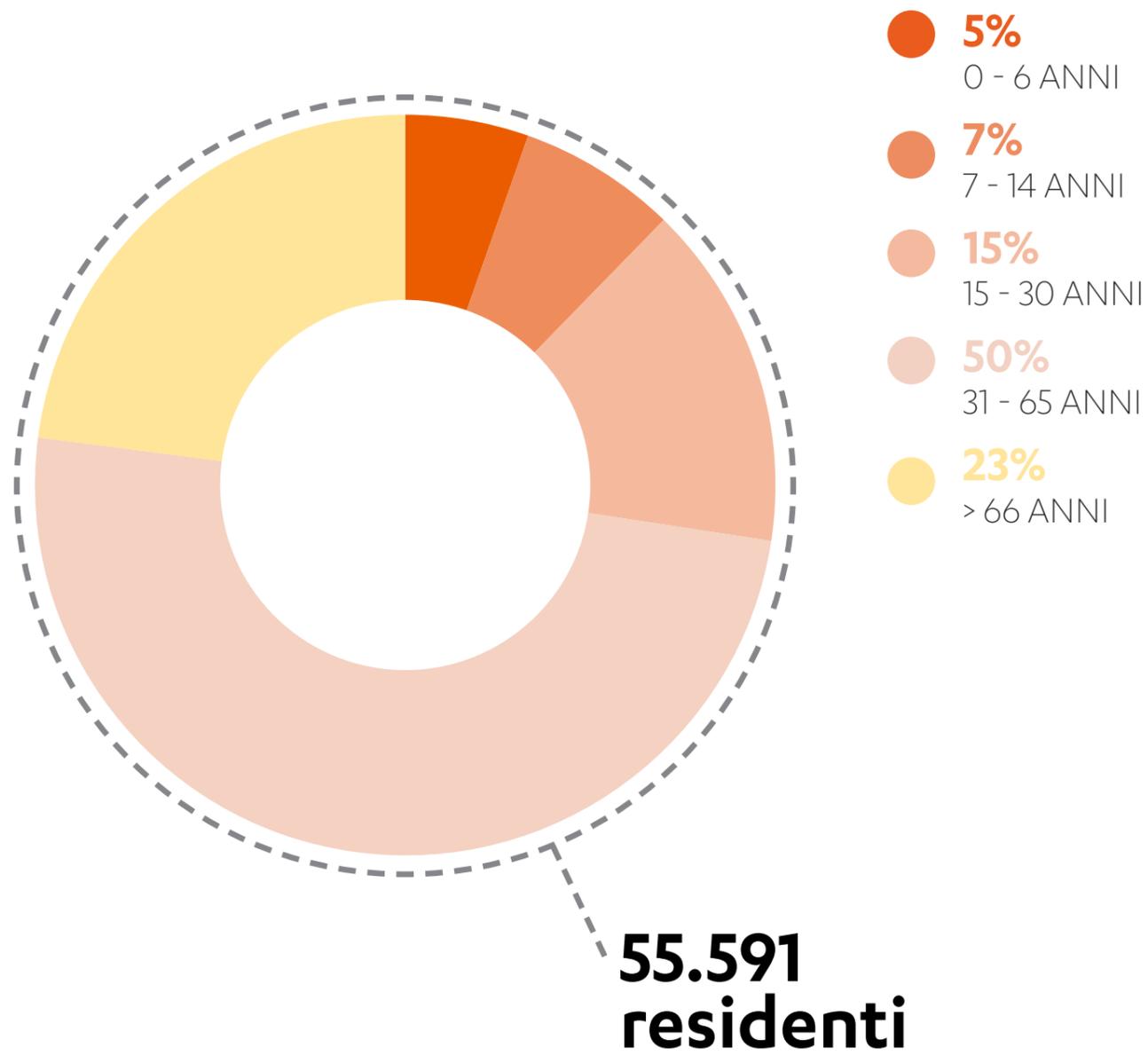
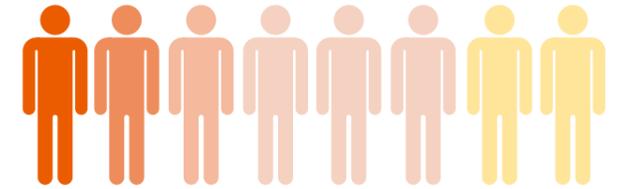


OSSERVAZIONE E ASCOLTO COSTANTE OPERATORI

2. TERRITORIO

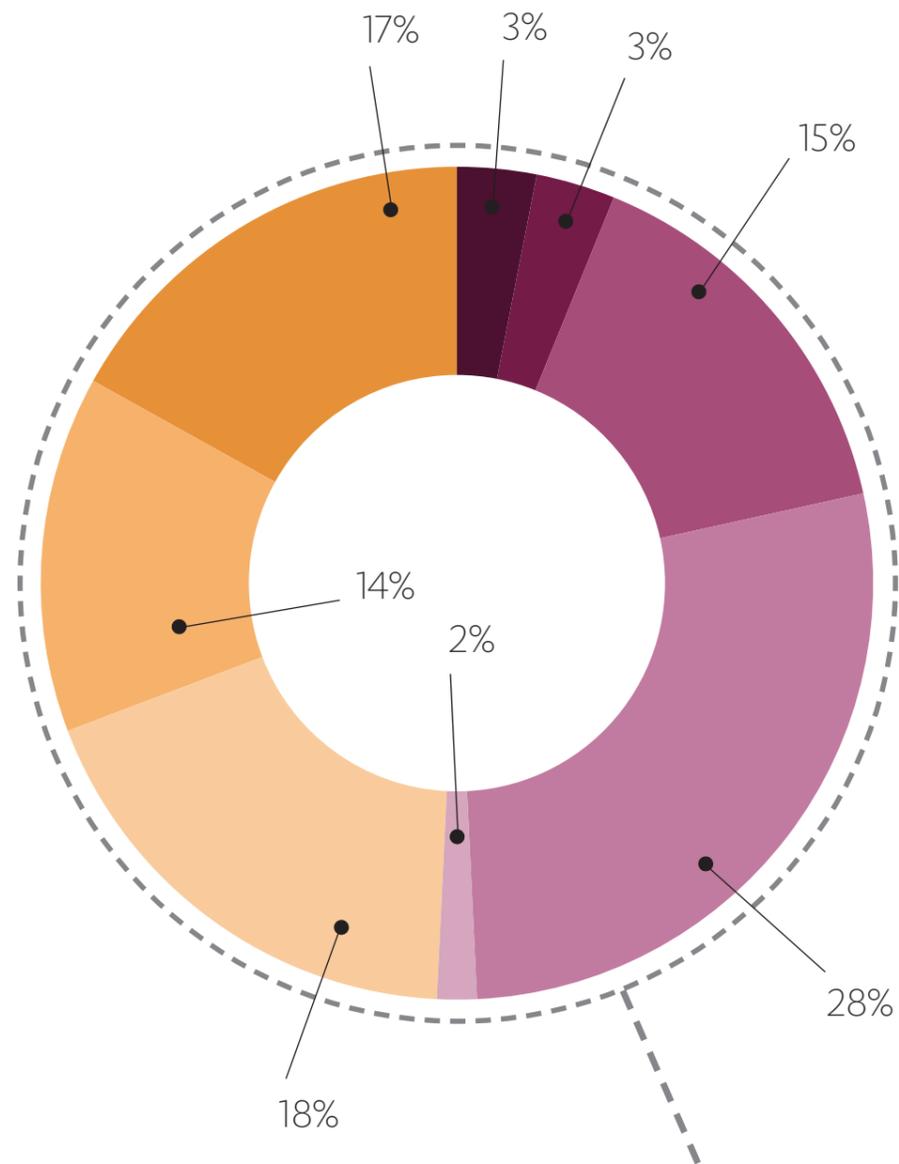
COMPOSIZIONE DEMOGRAFICA DEL QUARTIERE AURORA

* FONTE: ELABORAZIONE DATI 2019
UFFICIO STATISTICA CITTÀ DI TORINO



3. PARTNER

CHI COLLABORA CON LA CASA IN MODO CONTINUATIVO (PARTNER STABILE)



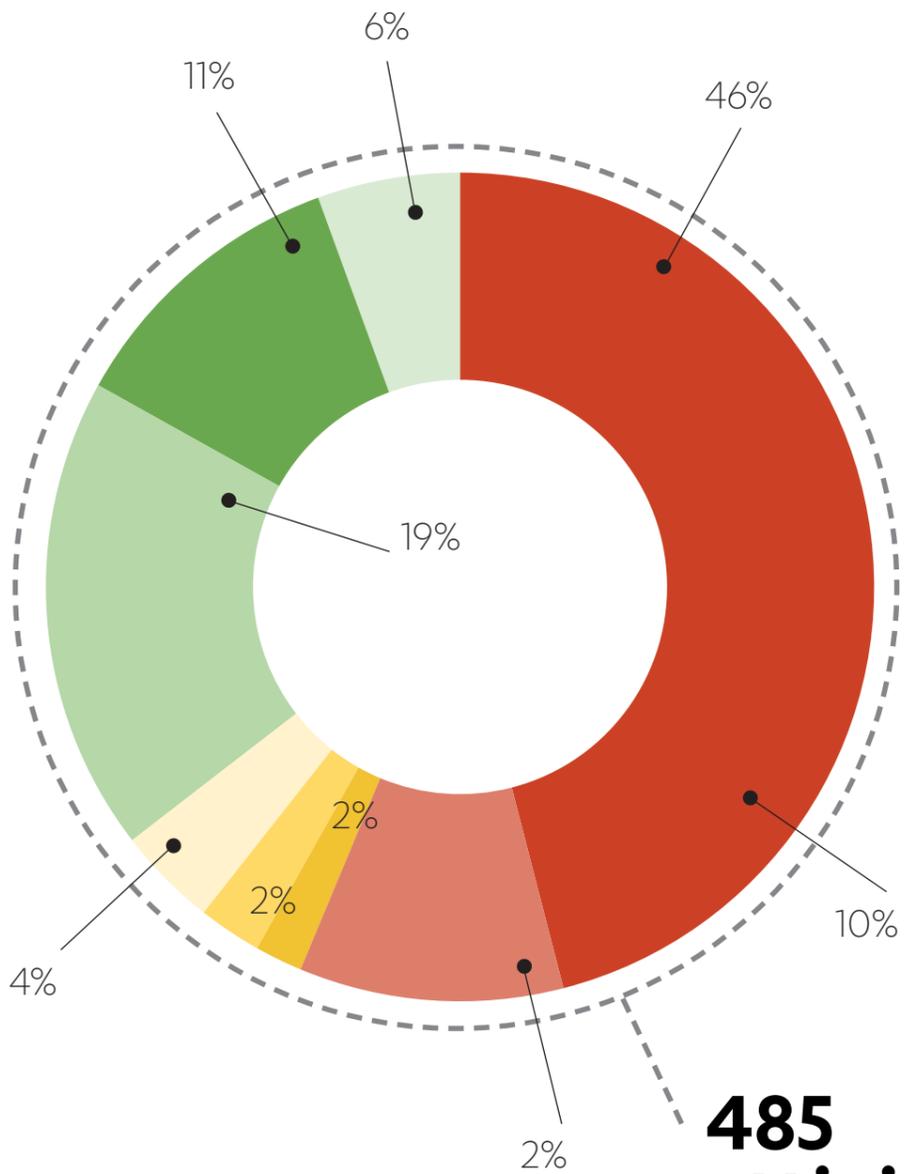
65
soggetti **partner**

- **2** IMPRESE SOCIALI
- **2** FONDAZIONI
- **10** ASSOCIAZIONI RICONOSCIUTE
- **18** ASSOCIAZIONI NON RICONOSCIUTE
- **1** ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO
- **12** GRUPPI INFORMALI
- **9** SINGOLI CITTADINI
- **11** ALTRO



4. GESTIONE

ATTIVITÀ SUDDIVISE
PER TIPOLOGIE RIPORTATE



485
attività

+ 20 **FESTE PRIVATE**
+ 1 **ATTIVITA' COMMERCIALI**

223
EVENTI
CULTURALI
E AGGREGATIVE

50
CORSI

9
ATTIVITA' DI
INCLUSIONE
SOCIALE

12
ATTIVITA' EDUCATIVE

19
SPORTELLI
DI CONSULENZA

90
RIUNIONI

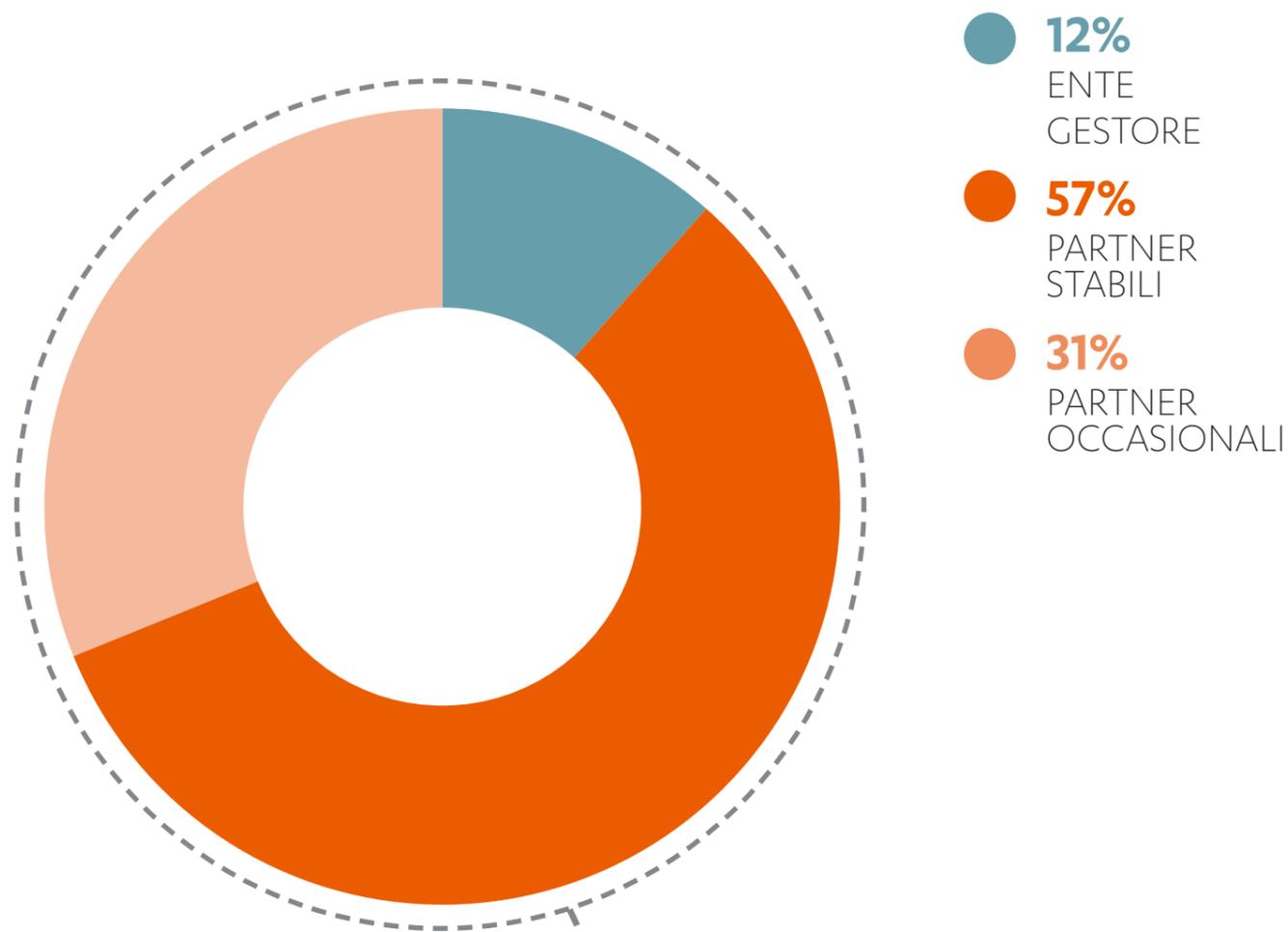
55
INCONTRI
GRUPPI
INFORMALI

176
ALTRO
FUNZIONI, PROVE, ...



4. GESTIONE

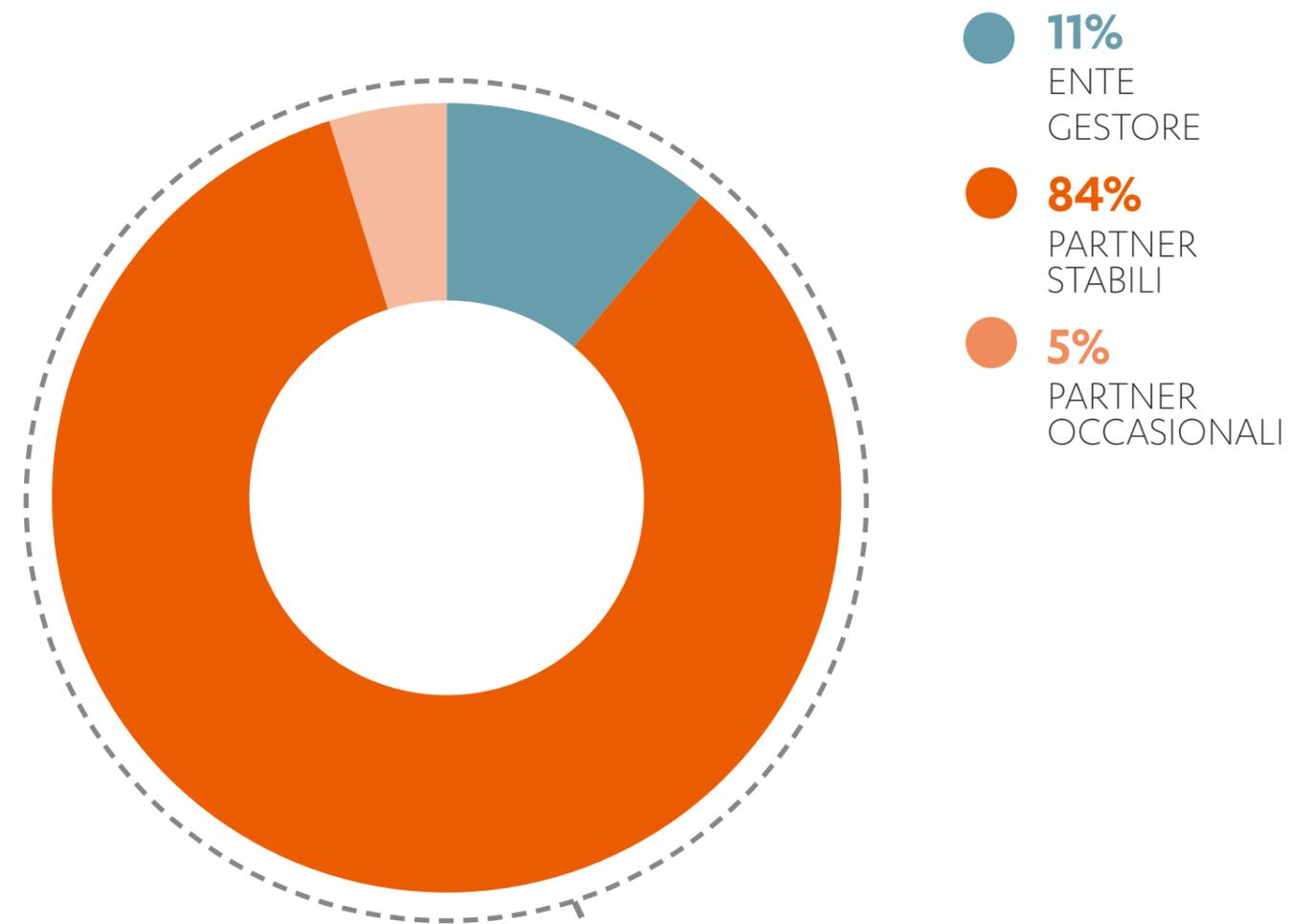
SUDDIVISIONE ATTIVITÀ
PER TITOLARITÀ



485
attività totali

+ 20 **FESTE PRIVATE**
+ 1 **ATTIVITA' COMMERCIALI**

NUMERO ORE
OCCUPATO DALLE ATTIVITÀ



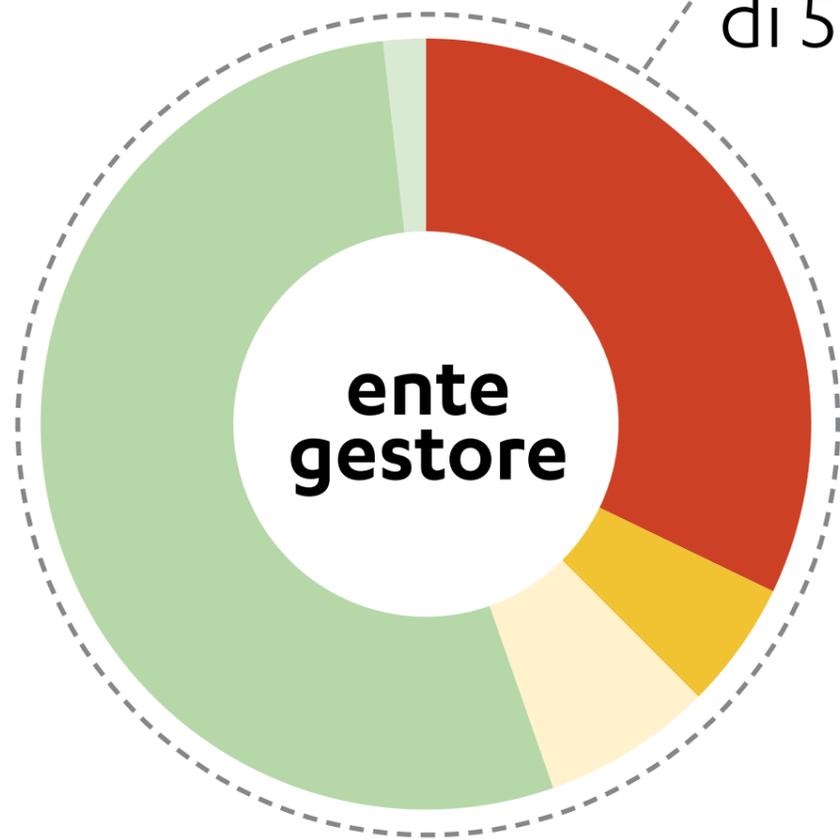
19.628
ore totali

* ESCLUSE 140 ORE CIRCA
DI **FESTE PRIVATE**

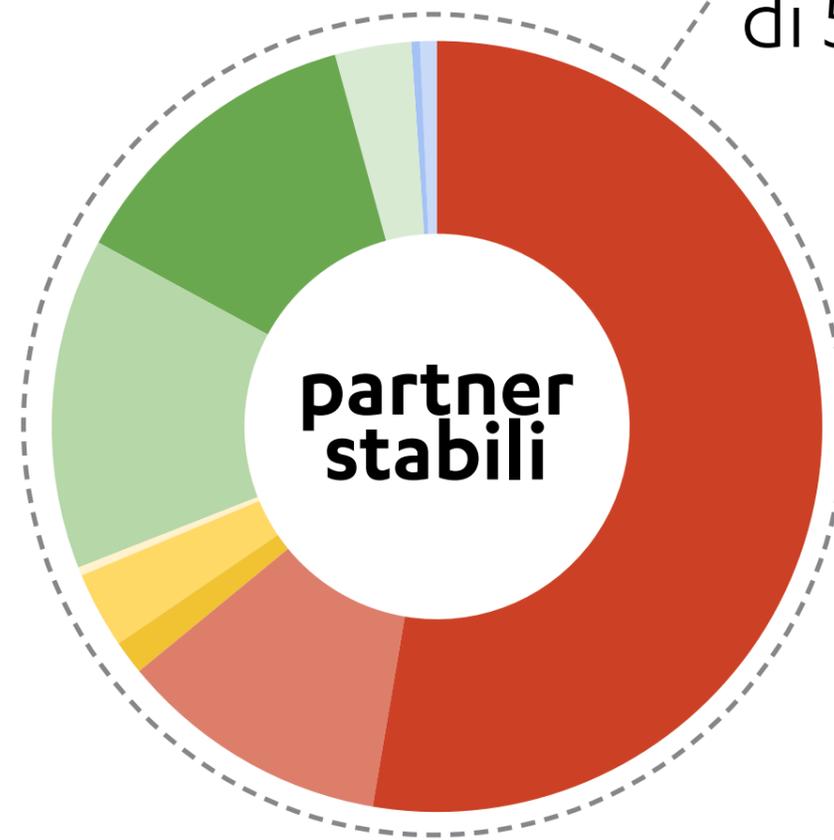
4. GESTIONE

ATTIVITÀ PER SOGGETTI

56 attività
di 506



281 attività
di 506



169 attività
di 506



- **18** EVENTI CULTURALI
- **3** ATTIVITÀ DI INCLUSIONE
- **4** SPORTELLI
- **30** RIUNIONI
- **1** ALTRO

- **148** EVENTI CULTURALI
- **32** CORSI
- **4** ATTIVITÀ DI INCLUSIONE
- **9** ATTIVITÀ EDUCATIVE
- **1** SPORTELLO
- **39** RIUNIONI
- **36** INCONTRI GRUPPI INFORMALI
- **9** ALTRO
- **+1** ATTIVITÀ COMMERCIALI
- **+2** FESTE PRIVATE

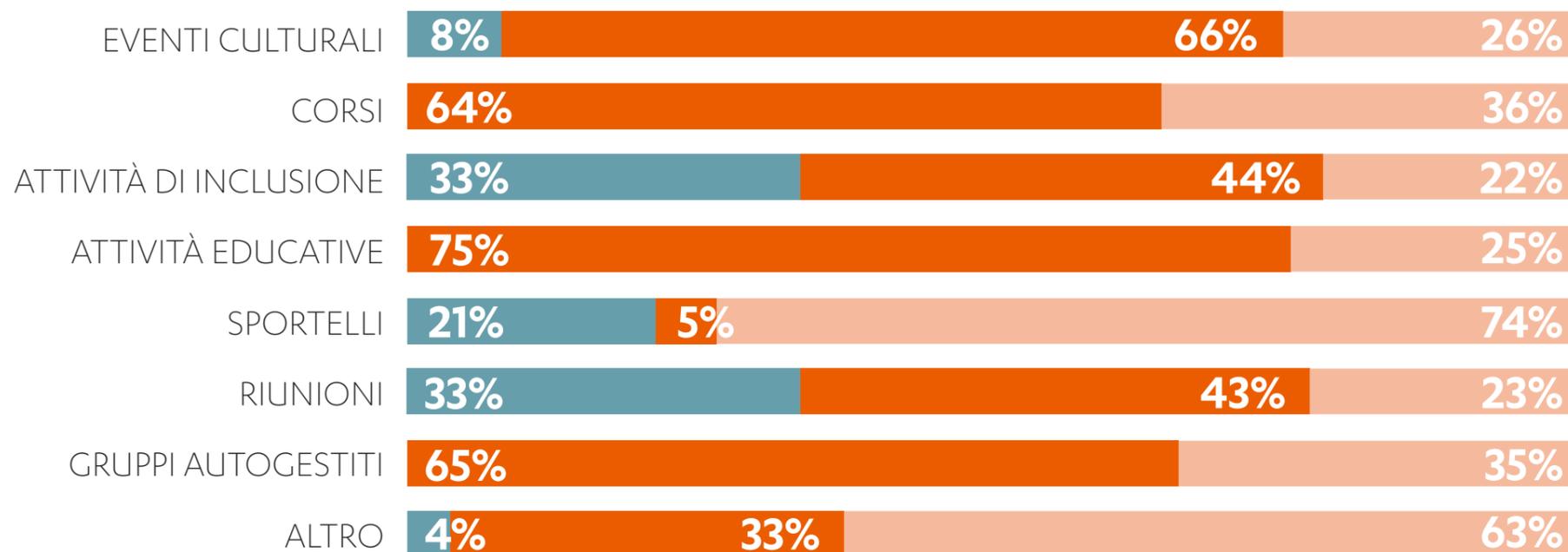
- **57** EVENTI CULTURALI
- **18** CORSI
- **2** ATTIVITÀ DI INCLUSIONE
- **3** ATTIVITÀ EDUCATIVE
- **14** ATT. INFORMATIVE
- **21** RIUNIONI
- **19** INCONTRI GRUPPI INFORMALI
- **17** ALTRO
- **+18** FESTE PRIVATE

4. GESTIONE

DISTRIBUZIONE TITOLARITÀ DELLE ATTIVITÀ RISPETTO ALLA TIPOLOGIA

485 attività

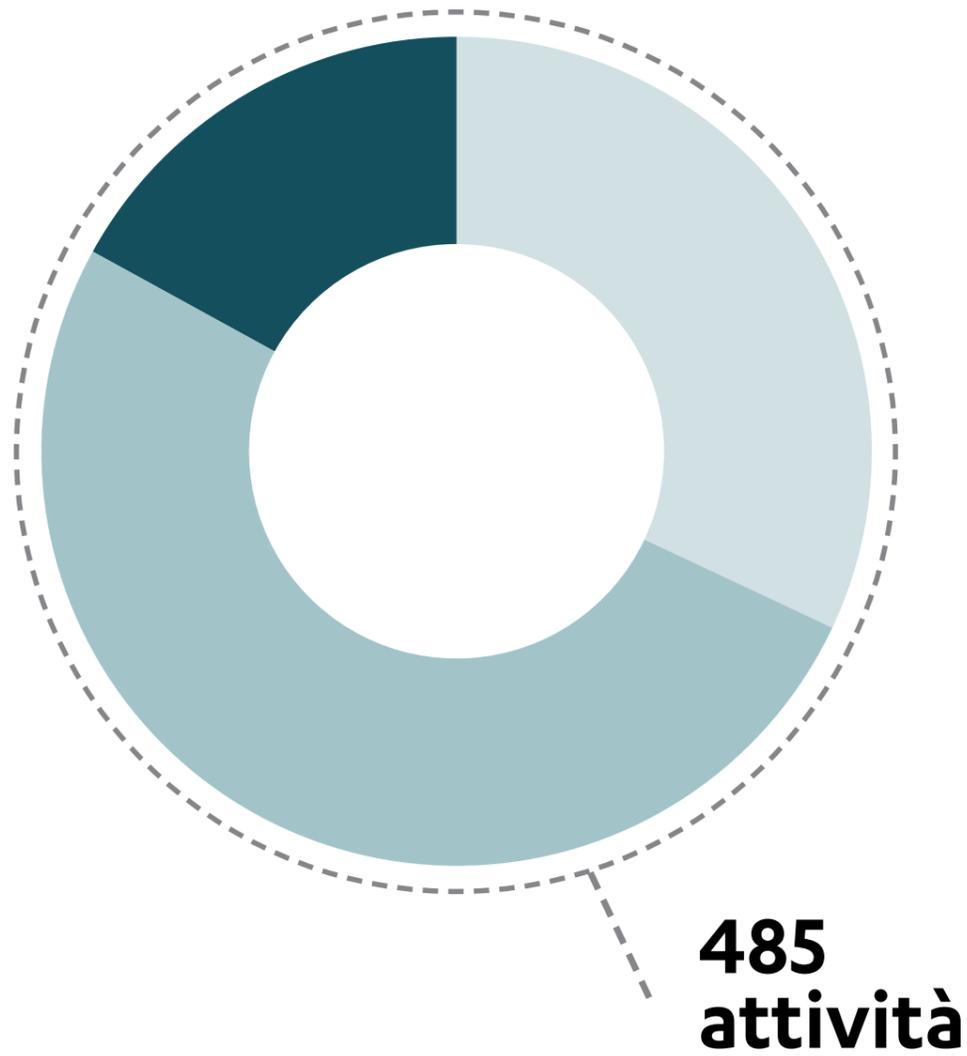
- **IL CAMPANILE**
ENTE GESTORE
- **PARTNER**
STABILI
- **PARTNER**
OCCASIONALI



5. ACCESSIBILITÀ

AD EVENTI - CORSI - SERVIZI

* UNA PARTE SIGNIFICATIVA DELLE ATTIVITA' SONO PROPOSTE A TARIFFE STANDARD BASSE CHE NON COPRONO I COSTI REALI DELLE ATTIVITA'

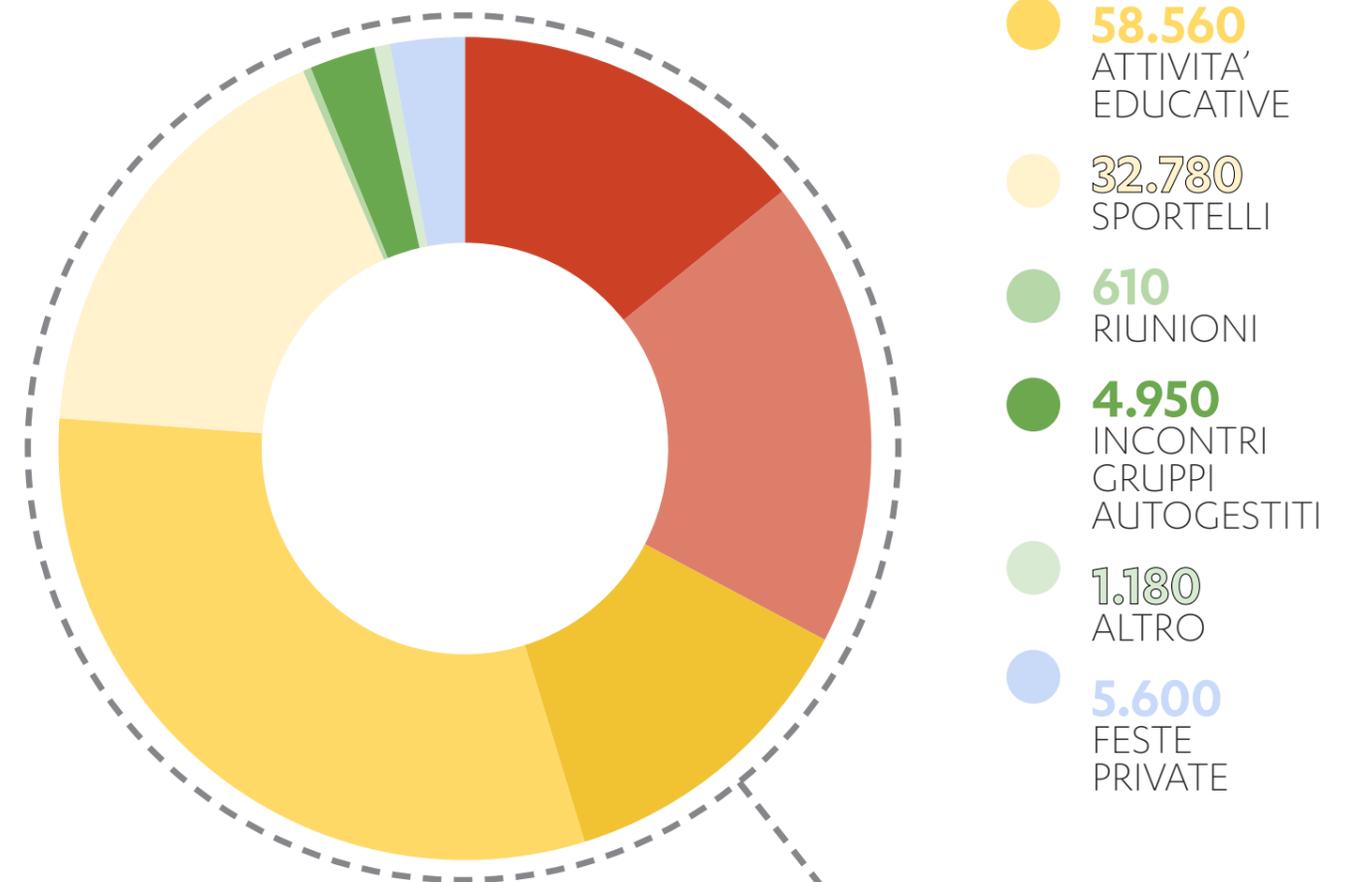


- 32% ATTIVITÀ GRATUITE
- 51% TARIFFE STANDARD *
- 17% UP TO YOU



6. BENEFICIARI

PRESENZE E PASSAGGI
STIMATI PER TIPOLOGIA
DI ATTIVITÀ



189.325

PRESENZE E PASSAGGI STIMATI

2.358

PERSONE BENEFICIARIE REGISTRATE

8.422

LIKE SU FACEBOOK

815

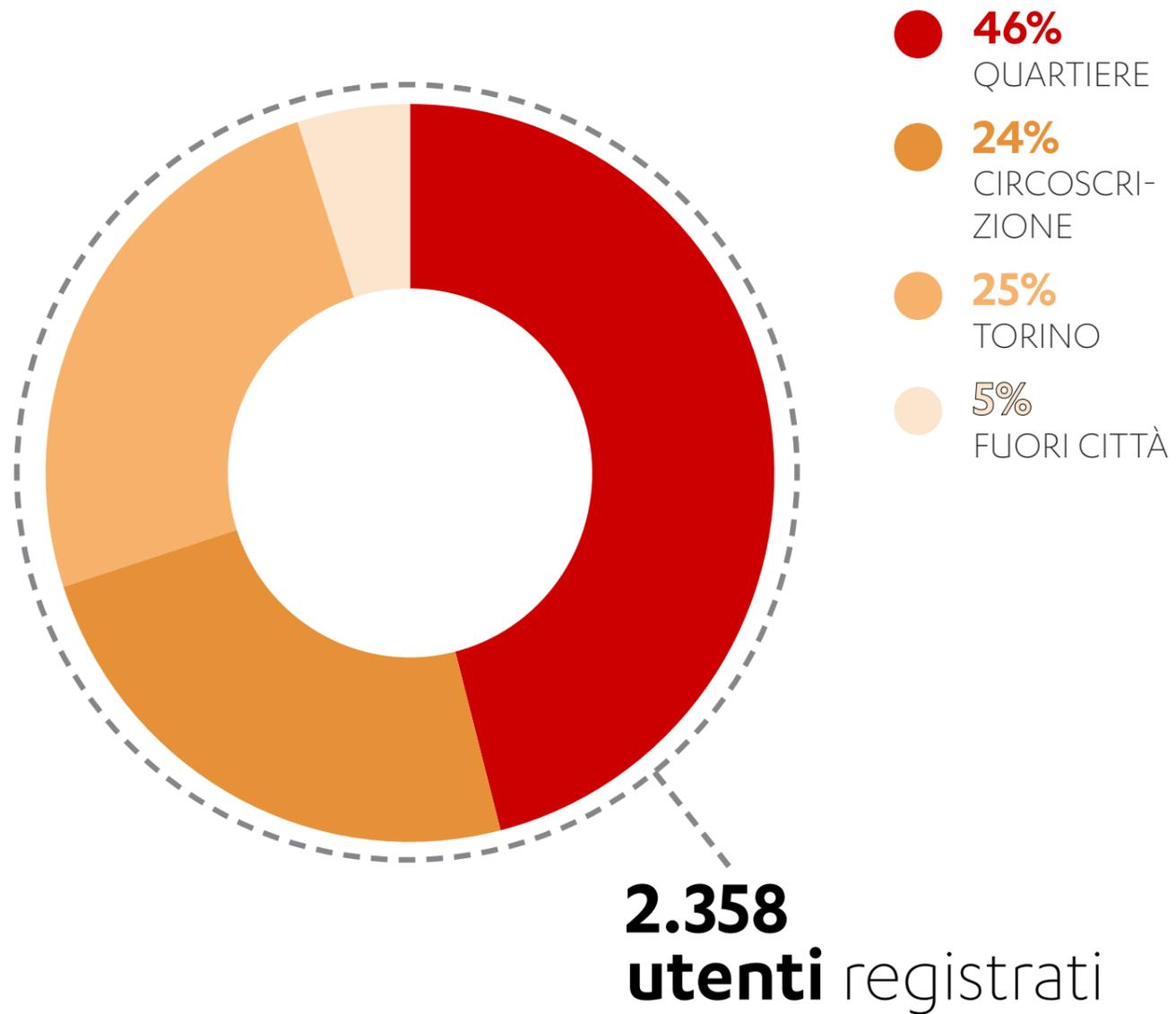
FOLLOWER SU INSTAGRAM

189.325
passaggi

6. BENEFICIARI

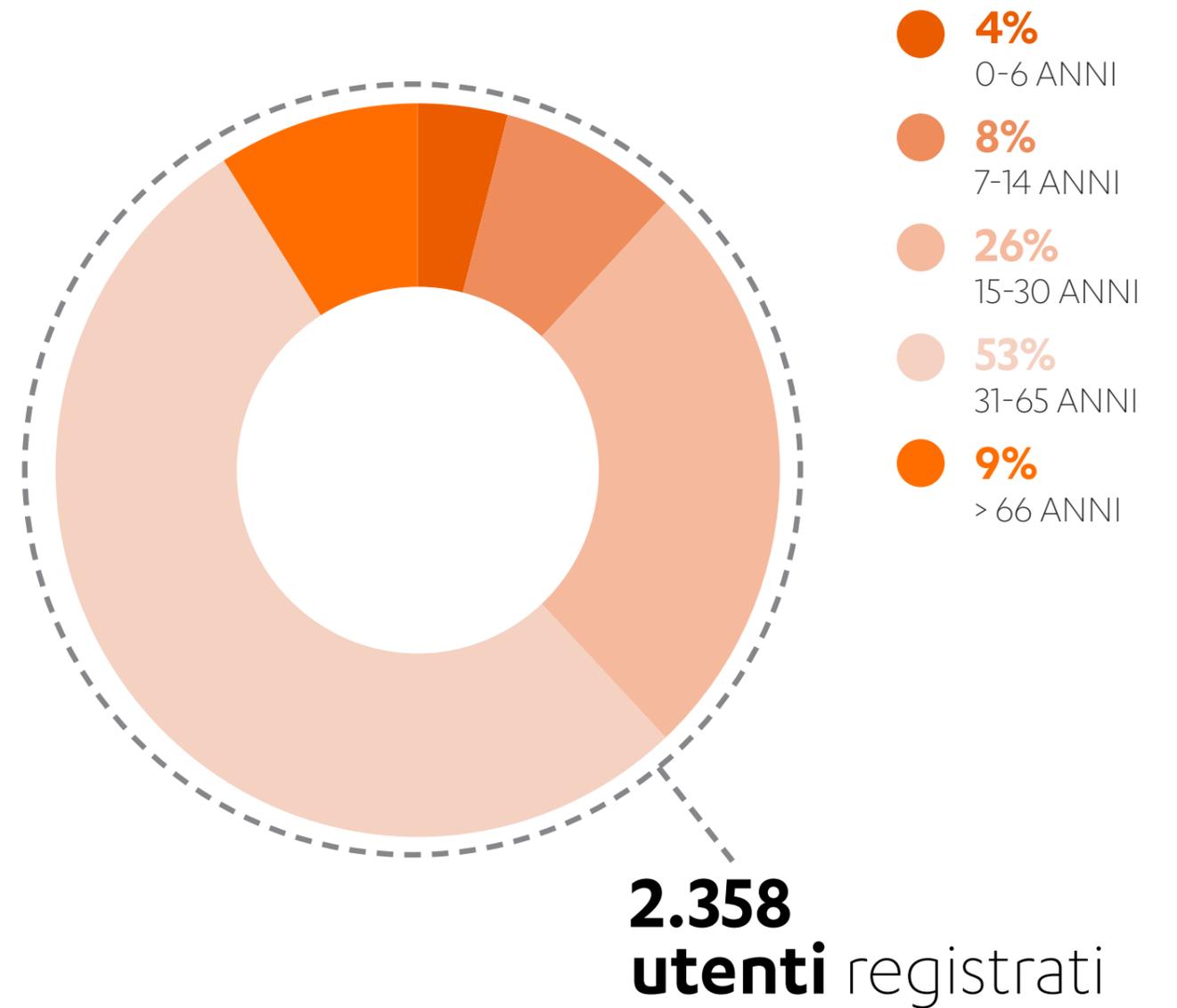
DISTRIBUZIONE PER RESIDENZA

* DATI RACCOLTI DA
QUESTIONARIO PARTNER 2019 (42%)



DISTRIBUZIONE PER ETÀ

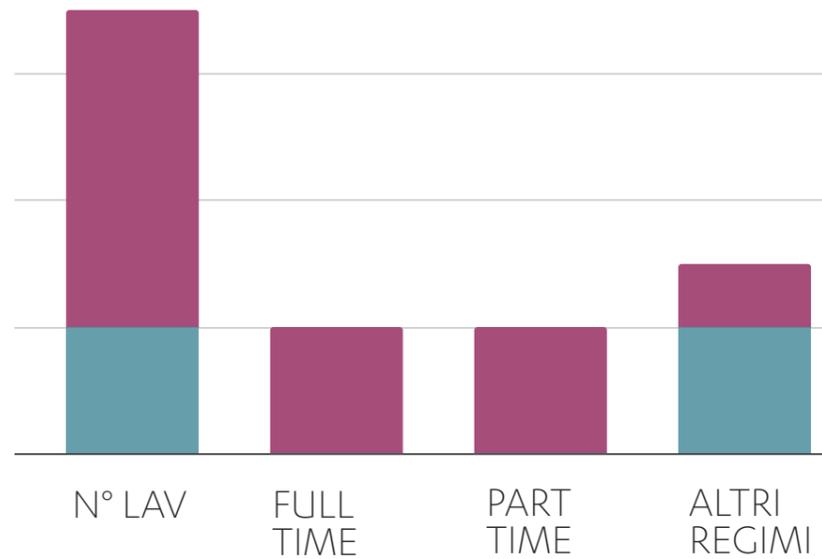
* DATI RACCOLTI DA
QUESTIONARIO PARTNER 2019 (42%)



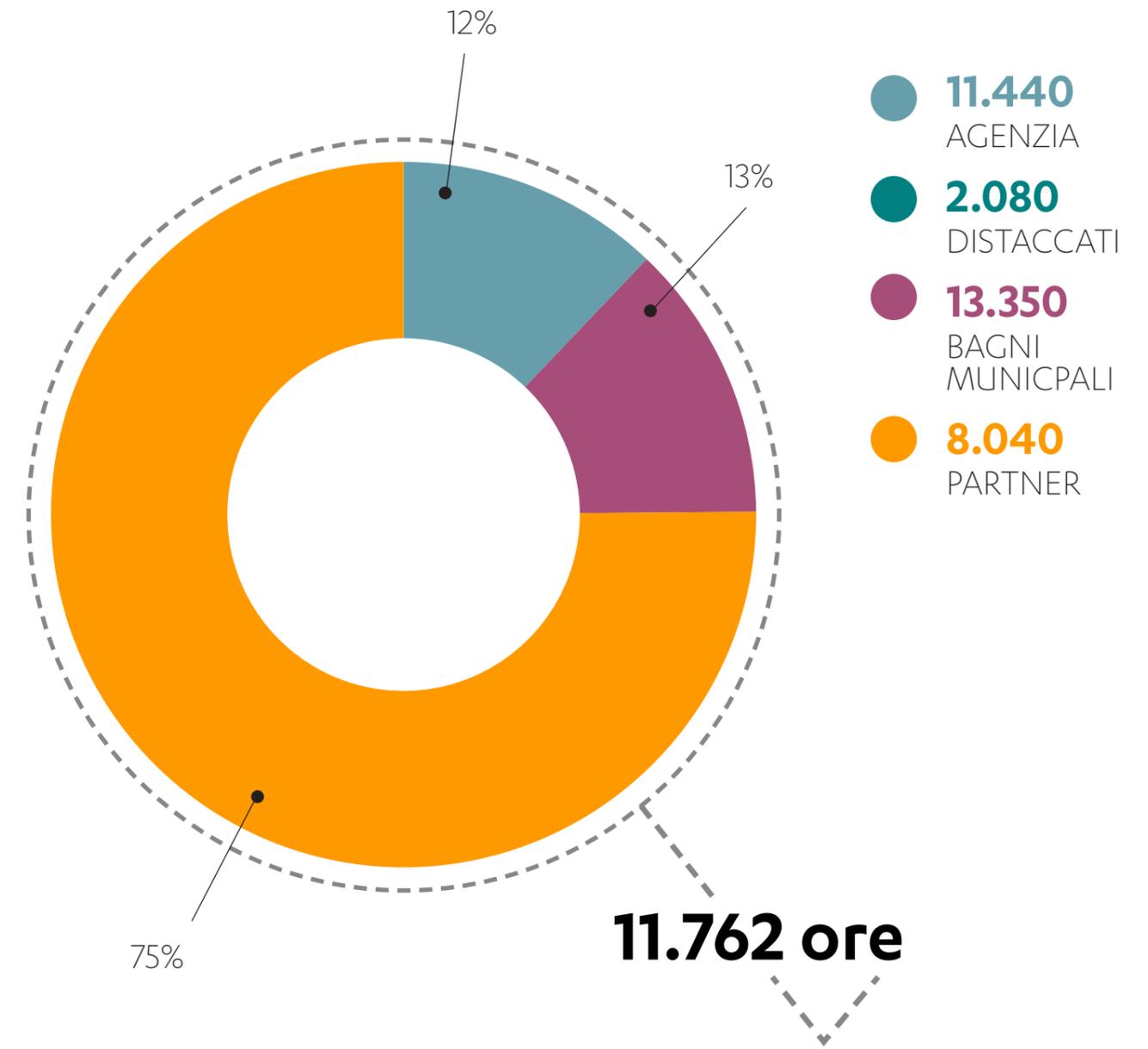
7. CAPITALE UMANO

LAVORATORI CECCHI POINT

* DATI PARTNER RACCOLTI DA QUESTIONARIO PARTNER 2019 (65%)



- ENTE GESTORE
- FERMENTO SOCIAL PUB
- PARTNER STABILI



7 lavoratori casa
+ 151 collaboratori
 di partner stabili

11.762 ore
 N° IPOTETICO LAVORATORI FULL-TIME **6**

7. CAPITALE UMANO

VOLONTARI CECCHI POINT

* DATI PARTNER RACCOLTI
DA QUESTIONARIO PARTNER 2019 (42%)

6 VOLONTARI
AFFERENTI ALL'ENTE
GESTORE (GESTIONE
ACCOGLIENZA)
PER **2.704** ORE

3.134 ORE COMPLESSIVE
SVOLTE DA **32** LAVORATORI
RETRIBUITI DI ASSOCIAZIONI
O ORGANIZZAZIONI CHE
GESTISCONO ATTIVITÀ
O SERVIZI NELLA CASA

246 VOLONTARI
DI ASSOCIAZIONI
O ORGANIZZAZIONI
CHE GESTISCONO ATTIVITÀ
O SERVIZI NELLA CASA
(DOPOSCUOLA, SPORTELLI,
PULIZIE E MANUTENZIONI,
GESTIONE ATTIVITÀ)
PER **15.805** ORE

5 VOLONTARI SERVIZIO
CIVILE NAZIONALE PER
4.442 ORE COMPLESSIVE



291
volontari

26.205
ore donate

8. DATI ECONOMICI

BILANCIO

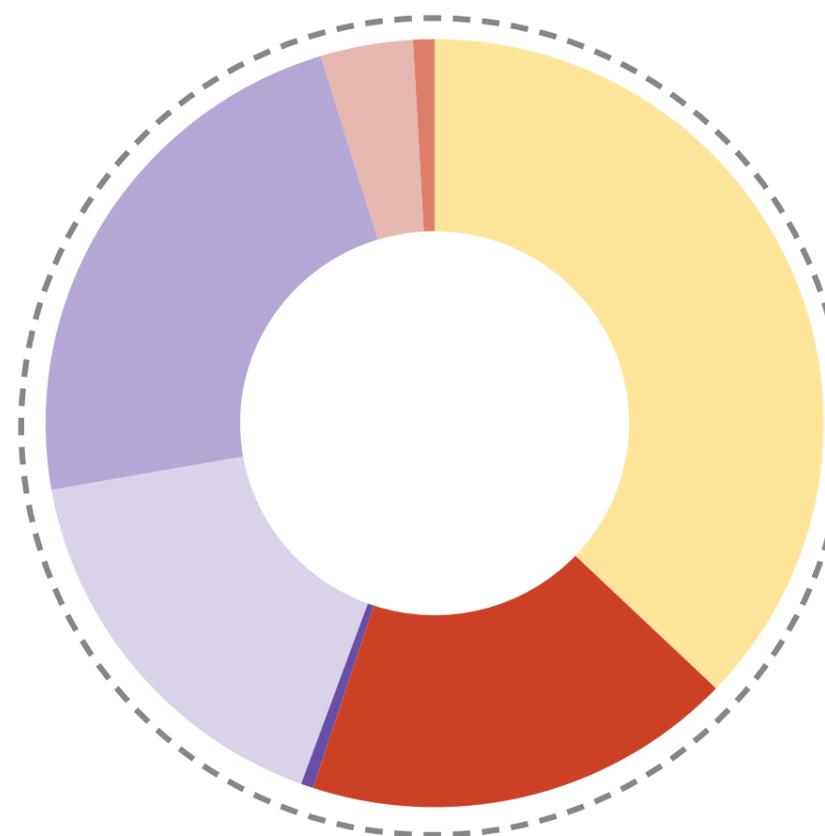
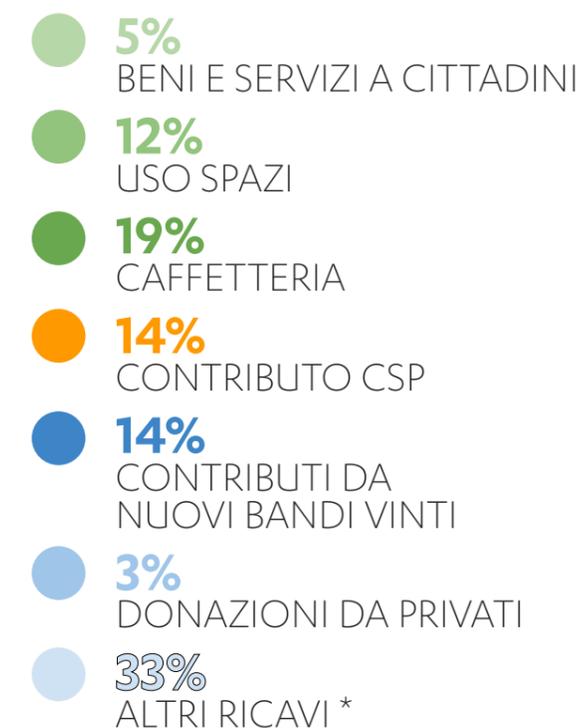
ASS. IL CAMPANILE

entrate	euro
BENI E SERVIZI A CITTADINI	9.996
USO SPAZI	71.965
CONTRIBUTI ENTI PUBBLICI	12.989
CONTRIBUTO CSP	38.459
DONAZIONI DA PRIVATI	1.018
ALTRI RICAVI *	15.219
totale	149.647

* SPONSORIZZAZIONI, ISCRIZIONI, FORMAZIONE QUOTE ASSOCIATIVE, RIMBORSI SPESE

uscite	euro
PERSONALE	29.000
GESTIONE CASA	14.000
COMUNICAZIONE	400
SPESE PER PROGETTI	13.000
SERVIZI ESTERNI	18.000
ALTRE SPESE *	3.000
INVESTIMENTI	695
totale	78.095

* IMPOSTE, HOSTING, POSTA CERTIFICATA, SPESE POSTALI, VERIFICA IMPIANTI, TRASFERTE E TRASPORTI, QUOTE ASSOCIATIVE, ARROTONDAMENTI, ...



8. DATI ECONOMICI

VALORE ECONOMICO DEI PARTNER

* DATI PARTNER RACCOLTI DA
QUESTIONARIO PARTNER 2019 (42%)

TOTALE
247.827
EURO

RICAVI DA
VENDITA DI
BENI E SERVIZI
A CITTADINI

119.672
EURO

RICAVI DA
VENDITA DI
BENI E SERVIZI
A ENTI PUBBLICI

500
EURO

DONAZIONI
DA **PRIVATI**

11.637
EURO

CONTRIBUTI
DA **BANDI**
PER SINGOLI
PROGETTI

5.000
EURO

CONTRIBUTI
DA COMPAGNIA
DI SAN PAOLO
PER **BANDI**

83.040
EURO

CONTRIBUTI
DA **ENTI**
PUBBLICI

27.678
EURO

ALTRI
RICAVI

300
EURO

Cecchi Point
Casa del Quartiere
di Aurora
via Cecchi 17
Torino

web
cecchipoint.it
retecasedelquartiere.org

fb
Cecchi Point
Casa del Quartiere

info:
info@cecchipoint.it

